

# Un nouveau Kot à projets écologiques

Le KAP Vert est un bleu parmi la centaine de « Kot à Projet » de Louvain-la-Neuve. Mais sa méthode est déjà bien rodée. L'un des objectifs : diffuser des solutions alternatives à notre mode de vie, à contre-courant publicitaire.

Louvain-la-Neuve, ses étudiants, ses auditoires, ses cafés, ses « kots »... et désormais sa centaine de magasins empaquetés dans une rue commerçante et une « Esplanade », « le plus grand shopping center de la région » selon la publicité. En écho à cette multitude d'invitations à consommer, un nouveau kot à projet (KAP) propose une variété d'occasions de changer sa consommation. Créé en septembre, le KAP Vert est un logement regroupant une dizaine d'étudiants de diverses facultés, tous fans d'écologie. Sur la table de la salle à manger communautaire, Claire Halleux, 22 ans, bientôt agronome, étale les souvenirs des projets menés ces 6 premiers mois et abordant la question de la publicité. Un « Certificat d'exemption de cadeau » ou encore un billet de zéro euro contrefait, annoté de quelques questions (« j'ai... donc je suis ? », « ça contribue à mon bonheur ? ») et de souhaits (« moins de biens... plus de liens », « consommer est un pouvoir : utilise-le ! »). « L'idée est de le mettre dans son portefeuille, à côté des billets normaux, pour interroger la raison de nos achats, explique Claire. C'est l'asbl Empreintes qui nous a aidés à l'imprimer. On l'a distribué lors du Midi sans Achat que nous avons co-organisé en novembre. Cela permettait d'interpeller de façon originale les passants et de parler des alternatives, dont celles présentes lors de la semaine de l'écologie à notre foire aux associations. On y avait aussi notamment organisé un atelier pour fabriquer ses produits cosmétiques. » David Petit, son « cokoteur », dépose sur la table un vaporisateur. Sur l'étiquette, on peut lire, écrit à la main « Lave Tout - fait maison et écologique ». « Il nettoie très bien. Cela montre qu'on peut se passer des marques vendues à renfort de publicité, tout en économisant de l'argent et en faisant du bien à l'environnement. Au kot, on teste tout. ».

## Par l'humour, pas par la culpabilité

Toutes les activités du kot sont à « prix libre » : donne qui veut. « Pour sensibiliser les gens qui ne sont pas complètement convaincus et qui ne viendraient donc pas si c'était payant », insiste David. Tous deux racontent alors la fois où ils ont accroché une banderole de 6 mètres de long entre deux piliers du cinéma UGC, avec pour slogan : « On finira tous par mourir de confort ». « En complément, on avait affiché sur la Grand Place des publicités mises à l'index car abusant de l'argument écologique, continue Claire. A côté, on avait installé des fauteuils, pour recréer du lien social. ».

Les Kapverdiens doivent-ils parfois faire face à des réactions négatives,

voire agressives, lors de leurs actions de sensibilisation ? « Non, répond la jeune militante. Certains étudiants passent leur chemin, c'est normal. Mais généralement le message passe bien, car nous voulons absolument éviter de culpabiliser. Il faut montrer les alternatives concrètes et faciles. Rien de tel aussi que de passer par l'humour, l'ironie, le décalage ». Comme cette « Affiche-WC » qu'ils ont conçue et diffusée dans les 2500 logements de l'UCL, et qui regroupe une série de trucs quotidiens pour préserver la planète. A afficher dans les toilettes, « pour être sûr que chacun la lise chaque jour ».

Christophe DUBOIS

Contact : kapvert@kapuclouvain.be - www.kapvert.be



Pour interpeller, rien de tel que l'humour. Par exemple, par une prière sur la Grand Place de Louvain-la-Neuve, avec le Grand Gourou de la Sainte Église Consommation, lors du " Midi sans Achat " organisé par le KAP Vert.

## L'Autre Pack

Peut-être connaissez-vous les « Student Welcome Packs » (SWP), ces milliers de sachets-cadeau offerts en début d'année aux étudiants du supérieur, et même, parfois, du secondaire ? Le bleu y trouve tout ce que le temple de la consommation peut lui offrir : le super rasoir 18 lames pour les hommes, une mini-canette de soda, bref une armada d'échantillons made by grandes marques, le tout accompagné d'une kyrielle de bons de réduction et autre « folders informatifs ». Mais connaissez-vous « L'Autre Pack » ? Un sac de bienvenue, concocté par et pour les étudiants, invitant à réfléchir à sa consommation pour la rendre moins compulsive, plus équitable, locale, saine, en un mot : plus responsable. Pour un euro, le jeune trouve dans l'Autre Pack non seulement des produits - du savon de vaisselle écologique en passant par le fruit de saison - mais surtout une mine d'informations et de suggestions, dont le précieux « Autre Bottin », 84 pages d'adresses utiles et alternatives en matière d'alimentation, d'environnement, de tourisme, de culture, de santé, de récup, de sensibilisation à la consommation... David Petit, du KAP Vert (lire ci-dessus) est l'un des nombreux bénévoles qui s'investit dans le projet : « L'Autre Pack est né en réaction au SWP commercial. Certes, on y trouve aussi de la pub, mais pas à finalité strictement commerciale. Par ailleurs, on le fait volontairement payer, pour montrer sa valeur et pour que l'étudiant ne soit pas dupe : si le SWP est gratuit, c'est parce que le coût de cette pub est répercuté dans le prix des produits. »

C.D.

Infos : info@autrepack.be - www.autrepack.be