

# Demain un Loft Story éducatif ?

Et si la prochaine Loana était volontaire dans une ONG libanaise ? Et si on recrutait le nouveau Kadel dans une communauté éco-spirituelle au Brésil ? En septembre, vos écrans devraient laisser place à un Loft Story différent. Toujours ludique, mais celui-là sera en plus intelligent. « L'Odysée du Volontariat ».

**R**AS-LE-BOL de Loft Story? Y en a marre de voir des frimeurs glander dans un appart pendant des semaines? Pas si sûr! En tout cas la formule fait recette : grâce à la première de « Loft Story 2 », M6 a réalisé le meilleur audimat de son histoire avec une moyenne de 8,2 millions de téléspectateurs, soit 37,5 % de part d'audience. Club RTL, qui diffuse la même émission, triple quant à elle l'audimat des « grands classiques du cinéma » diffusés à la même heure.

Un succès incontestable donc. Pourtant personne n'osera affirmer publiquement que l'émission est intelligente, voire même utile.

C'est pour combler ce manque « d'utilité » que Georges DROUET, président de Prospective International, a imaginé le concept de « L'Odysée », dont la première saison devrait arroser nos écrans dès septembre sous le nom de « L'Odysée du volontariat »<sup>1</sup>. Parce que la télé peut – doit – aussi être un outil d'éducation. Sans pour autant être moins « accrocheuse » que Loft Story.

## Le concept

Vingt-et-un jeunes reporters-cinéastes, provenant tous de pays différents (Afrique, Asie, Europe de l'Est et de l'ouest, Amérique du nord et du sud), vont composer sept équipes multiculturelles et partir à la découverte de sites de volontaires répartis sur 43 pays à travers le Globe. Un tour du monde du volontariat. Lors de chaque étape, chacune des équipes filme et monte un court-métrage de quatre minutes sur la vie et le travail méconnu de ces bénévoles dans des secteurs aussi variés que la santé, l'éducation, la démocratisation, l'environnement, la construction d'infrastructure, le développement...

« Mon équipe est composée d'une Péruvienne, d'un Français et de moi-même – nous raconte Freddy EMBUMBA, jeune journaliste congolais. – En trois mois, nous avons filmé un projet de réinsertion de jeunes de la rue à Madrid, suivi un volontaire français qui travaille sur la problématique de l'eau au Liban, vécu dans une communauté éco-spirituelle de bénévoles au Brésil, et réalisé un reportage sur un centre de liaison volontaires-associations dans le Minnesota ». Après avoir arpenté la planète caméra à l'épaule, ces jeunes sont aujourd'hui à Bruxelles – le QG – pour effectuer le montage.

## Le rôle du téléspectateur

Chaque reportage est mis en valeur au cours d'une émission. Les téléspectateurs des chaînes diffusant l'Odysée, agissant comme jury, votent par téléphone et par e-mail et attribuent une note de 1 à 3 points par reportage. Une fois le tour du monde accompli, l'équipe la mieux cotée au final se voit offrir la réalisation d'un long-métrage sur le volontariat.

Le téléspectateur aussi peut sortir gagnant! Au bout de chaque film réalisé et monté par les équipes, une énigme. La réponse correcte aux 49 énigmes permettra aux téléspectateurs de gagner un voyage sur un des sites présentés.

Pour Georges DROUET, cette interactivité est essentielle. « Le fait de noter chaque reportage provoque automatiquement un phénomène d'analyse de l'image, d'investissement émotionnel et donc une captation du message. De plus, un long métrage produit par l'équipe gagnante, sorte de best-of des favoris du public, sera vu d'une façon beaucoup plus captivante qu'un reportage classique puisqu'il "dépend" du choix, par les notes, des téléspectateurs. »

## Une portée éducative

Le concept se veut éducatif à divers points de vue. Tout d'abord, « par ce type d'émission, nous sensibilisons le public, les associations visitées et les reporters à une dimension d'échange entre les cultures tout en développant un réseau d'amis à travers les frontières », précise Georges DROUET.

Ensuite, « Parce qu'aujourd'hui, succès d'antenne rime trop tristement avec bêtise et violence », l'Odysée se veut un outil d'éducation aux médias et à leurs droits et devoirs, tant dans le chef des reporters – futurs professionnels de la communication – que dans celui des téléspectateurs, de tout âge et de toutes cultures (puisque l'émission sera diffusée dans de nombreux pays du Sud comme du Nord). Les sujets sélectionnés se veulent donc ludiques, mais sérieux. « Le thème de l'Odysée est d'ailleurs choisi parmi les différents thèmes proposés par l'ONU dans le cadre des "années internationale" », explique le Président de Prospective Internationale. Ainsi si cette version-ci de l'Odysée s'attache au Volontariat (thème de « l'année internationale » 2001), les prochains épisodes devraient aborder l'Eau Douce (2003) ou le Micro Crédit (2005).

Une émission qu'il serait donc bien utile de visionner avec sa classe, ce dont Loft Story ne pourra jamais se vanter...

Christophe DUBOIS

Prospective Internationale, 28 place Morichar à 1060 Bxl (02 538 30 53 – pimail@brutele.be) – <http://www.3-1416.org>

<sup>1</sup> En Belgique, l'émission devrait être diffusée en septembre sur télé-bruxelles ou/et la RTBF. Pour en savoir plus, consultez le site [www.31416.org/odysweb](http://www.31416.org/odysweb) à partir de la rentrée.

