

Le développement durable dans notre assiette

- Objectifs**
- Sensibiliser au développement durable à partir d'un acte quotidien.
 - Prise de conscience des impacts, interactions, incidences d'un modèle alimentaire sur l'environnement, la santé et la sphère socio-économique.
 - Développer une démarche systémique, une réflexion globale.
 - Envisager, proposer des idées de consommation « écologique ».
- Public** selon l'âge des élèves, adapter le contenu des fiches du jeu.
- Matériel** Une grande bobine de ficelle et des ciseaux

trant les liens entre l'aliment, l'organisation de sa production, de sa vente et les impacts sur l'environnement et les gens. Cela forme vite une toile d'araignée.

- **Ouverture du débat :** « Qu'avons-nous observé, senti, compris? ».

Cette phase entame une autre discussion : quelle assiette pour d'autres impacts, c'est-à-dire pour le respect des autres, de moi-même et de l'environnement? Que pouvons-nous faire?

Quels aliments, quelle action favoriser, choisir pour un développement durable?

C'est ici que peuvent se dessiner des pistes de projets multiples : élaboration de critères de choix, sélection de produits pour le magasin de la classe, organiser un repas « équitable et durable », etc.

Alternative : établir un tableau, à l'aide des fiches, en indiquant les liens, impacts, rétroactions multiples entre les trois sphères.

Dans une perspective d'éducation au développement durable, cette activité permet une lecture critique de nos habitudes alimentaires, un positionnement des enfants en cohérence avec leurs valeurs et une possibilité d'actions individuelles et collectives.

Elle propose une « manière de penser » qui relie, contextualise, explicite les liens et réintègre la dimension éthique à la lecture des faits.

Ces propositions d'actions, globales et concrètes, seront alternatives dans le sens où elles tiennent compte des différents impacts et nous invitent à une consommation réfléchie et responsable.

Je suis Wämbe

J'habite au Kenya et j'ai 12 ans.

J'ai soif.

Quand je me lève le matin, je ne sais jamais si je vais trouver de l'eau potable dans la journée.

Pourtant, il y a de l'eau dans mon pays, mais elle ne nous est pas accessible.

70 % de l'eau du Kenya est utilisée pour arroser les cultures.

1. Préparation

Je suis une courgette du Kenya

J'ai besoin de grandes quantités d'eau pour pousser.

Je suis cultivée par des paysans à qui je ne profite pas.

En effet, je suis exportée vers les pays riches pour qu'ils puissent manger des courgettes été comme hiver.

J'ai fait 6 000 km avant d'arriver dans vos assiettes : j'ai voyagé en camion, bateau et en avion.

- Rassembler de la documentation pluridisciplinaire vous permettant de construire plusieurs fiches selon les sujets précisés, ci-dessous.

- Ces fiches doivent être de trois ordres :

1. aliments de l'assiette (banane, steak, soja brésilien, poisson...);
2. « organisateurs » de celle-ci (publicité, grandes surfaces, multinationales...);
3. impacts environnementaux (sol, air, pétrole...), socio-économiques (producteurs du Tiers-Monde,

fermier de nos régions...), sur la santé (obésité, cholestérol...).

- Ces fiches seront les identités du jeu de rôle (chaque élève recevra cette fiche et devra s'y identifier, la représenter).

2. déroulement : le jeu de la ficelle

- Les élèves sont disposés en trois cercles concentriques : au centre les aliments, puis le cercle « organisateurs » et enfin le cercle des impacts environnementaux et socio-économiques.
- **Distribution des fiches et lecture individuelle.**
- **Commencement du jeu :** la ficelle est nouée au poignet des enfants représentant les éléments de l'assiette (aliments). L'animateur invite ces éléments à se présenter (lecture de la fiche).

L'animateur demande : « Qui a un lien avec ce qui vient d'être dit? ». Et la ficelle reliera les enfants, mon-

Je suis la publicité

Vous me voyez, m'entendez partout : à la télé, à la radio, dans la rue, etc.

Je vous pousse à acheter toujours plus.

Grâce à moi, vous savez ce que vous devez faire de votre argent. Je vous empêche de penser par vous-mêmes.

J'aide les multinationales à vendre leurs produits.

Malorie CAUCHY
professeur de morale à Forest
Tél. : 0477 71 80 33