

# Magasin équitable à l'école : plus éco-conso ?

Habités des valeurs de solidarité Nord-Sud et de justice sociale, quelques centaines d'élèves et enseignants ont repensé la consommation à l'école lors de la journée des Jeunes Magasins du monde-Oxfam. Une consommation au goût équitable, empreinte d'un brin de considérations environnementales.

**M**ercredi 3 octobre, 1<sup>er</sup> jour de la Semaine du Commerce équitable, 9h55. Un brouhaha diffus emplit le vaste espace d'accueil de la salle Aula Magna de Louvain-la-Neuve. Par paquets, des jeunes papotent, sirotant un cacao « Fairtrade », sacs et vestes entassés à leurs pieds, feuille de route à la main. Devancés par leurs profs, les derniers arrivés se faufilent dans un joyeux remue-ménage. La journée « JM du monde » est sur le point de commencer...

## Consommer moins et mieux

Près de 650 élèves du secondaire sont aujourd'hui réunis. Venant de Bruxelles ou de Wallonie, ils représentent le JM (Jeune Magasin) du monde-Oxfam de leur école, né la plupart du temps sous l'impulsion d'un ou plusieurs enseignants motivés. S'engager dans un JM, c'est avant tout promouvoir les valeurs de justice et de solidarité Nord/Sud liées au commerce équitable. Avec l'aide de leurs profs, les jeunes s'impliquent dans la vente de produits équitables et dans la mise en place d'actions de sensibilisation dans l'école. Cette journée, c'est un peu l'occasion de rappeler tout ça. De la projection du film « We feed the world » à un bref retour sur les bases du commerce équitable, tout ce beau monde est ballotté d'atelier en atelier, une matinée durant.

Cette journée, c'est aussi le moment opportun pour lancer la campagne 2007-2008 « Action M&M - consommer Moins et Mieux », avec comme point d'ancrage un débat autour de la consommation à l'école. « Notre volonté est de regarder au-delà de la fenêtre du commerce équitable », explique Hugo Roegiers, coordinateur des JM du monde. « La consommation est un bon point de départ pour poser toutes sortes de questions, sur les conditions de travail, le juste prix, l'environnement... ». Rapide coup d'œil aux slogans placardés sur les affiches de cette campagne qui, dans un langage inspiré de la SMS, portent une attention toute particulière aux thématiques environnementales : « 3XR - Réduire, Réutiliser, Recycler », « VV - Vite Vers les transports doux », « CO<sub>2</sub> - Réduire l'empreinte écologique ». Afin de mieux cerner les enjeux liés à la consommation responsable, Oxfam-Magasins du monde a fait appel à l'expertise du Credal, de Vêtements propres et du Réseau Eco-Consommation, sous forme de collaborations ponctuelles.

## Elargir le débat

Ce rapprochement entre environnement et commerce équitable, Amélie, active dans le JM de l'Athénée Royal d'Arlon, le considère comme « logique, puisque c'est la même énergie, la même sensibilité pour un monde meilleur ». A ses côtés, sa prof opine : « Ça fait appel à une sensibilisation globale ». D'autres restent quelque peu mitigés : « Si le lien existe, on préfère rester centré sur le discours du commerce équitable, afin de mieux faire passer le message », partagent quelques élèves montois du Collège Saint-Stanislas. Point de vue proche de celui de Remy et Jeremy, de Notre-Dame de Namur :



« L'environnement, il faut s'en soucier, à condition de ne pas en oublier les priorités d'Oxfam. L'important est de trouver le juste milieu. »

Heureuse coïncidence, du côté de l'Institut Sainte-Marie de Châtelineau, l'humeur est à l'ouverture à de nouvelles thématiques. « On comptait justement élargir le débat cette année », explique Philippe Burgeon, coordinateur pédagogique. « Les critères du commerce équitable sont directement liés à d'autres grands enjeux du monde. Et l'avenir de la planète, c'est aussi l'avenir de nos élèves. » Le JM a vu le jour il y a 5 ans afin de redynamiser la section vente de cette école professionnelle. « Notre but en tant qu'enseignants est de lancer des projets pour faire bouger et responsabiliser des élèves très souvent issus de milieux sociaux défavorisés. »

Enthousiaste ou sceptique, tout le monde y trouvera son compte. « Notre campagne est à géométrie variable. Aux profs d'y puiser ce qu'ils désirent », souligne Hugo Roegiers. Voilà donc une initiative qui a le mérite de s'aventurer à la croisée des chemins. En témoignent les calicots brandis par les jeunes lors de la Parade clôturant cette journée des JM, le message est unanime : tous sont là pour œuvrer pour un monde meilleur. N'est-ce pas là l'essentiel ?

Céline TERET

Contact : JM du monde-Oxfam - 010 43 79 63 - [jm@mdmoxfam.be](mailto:jm@mdmoxfam.be) - [www.madeindignity.be](http://www.madeindignity.be)

Voir aussi le dossier (avec 14 fiches d'infos et activités pour l'école) et les vidéos (les jeunes prennent la parole) de la campagne « Action M&M - consommer Moins et Mieux » sur [www.actionmm.be](http://www.actionmm.be)